

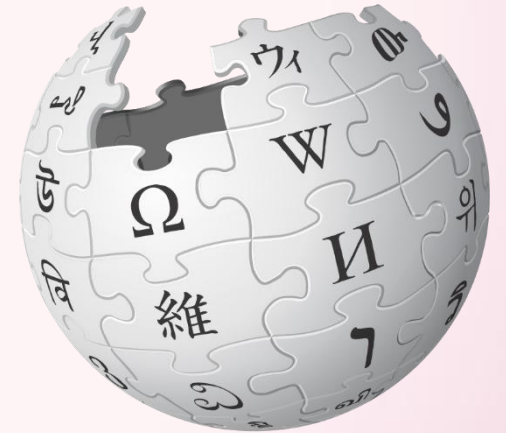
BİLGİ PAYLAŞIM ARAÇLARI



İşbirlikli Yazarlık
Çoklu Ortam Paylaşımları
Web Günceleri
Etiketleme ve Sosyal İmleme
Sosyal Medya
Dijital Kimlik

İŞBİRLİKLİ YAZARLIK

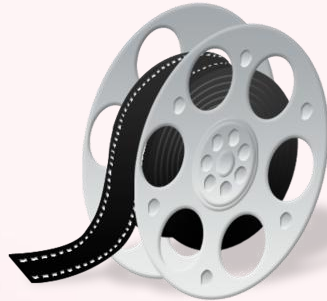
- İçeriğinin kullanıcıların katkılarıyla oluşturulduğu bilgi paylaşım yöntemidir.
- İşbirlikli yazarlık sitelerine en iyi örneği çevrimiçi bir ansiklopedi olan Vikipedi'yi gösterebiliriz.
- Bu ansiklopedinin tamamı kullanıcıların ortak çalışmasıyla hazırlanmıştır.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

ÇOKLU ORTAM PAYLAŞIMLARI

- Çoklu ortam, bilginin yazı, ses, resim gibi farklı biçimlerin birlikte kullanılarak sunulmasıdır.
- Sadece ses veya görüntünün olduğu ortama çoklu ortam diyemeyizken, her ikisini içeren ortama çoklu ortam diyebiliriz.



ÇOKLU ORTAM PAYLAŞIMLARI

- Çoklu ortam paylaşım sitelerinin en popülerleri **Youtube, Flickr** ve **Instagram**'dır.
- Youtube bir video paylaşım sitesi iken Flickr ve Instagram ise birer resim ve fotoğraf paylaşma çoklu ortam siteleridir.

You**Tube**

flickr

Instagram

WEB GÜNCELERİ (BLOG)

- İnternet günlüğü olarak tanımlayabileceğimiz **Bloglar** kullanıcıların dilediği konularda yazılar yazabileceği kişisel internet sayfalarıdır.
- Ziyaretçiler de blog sahibinin izin vermesi durumunda yazılara yorum yapabilirler.



WEB GÜNCELERİ (BLOG)

- Kullanıcılar kişisel blog sayfalarında başından geçen bir olay, yaptığı bir alışveriş, okuduğu bir kitap, izlediği bir film gibi her konuyla ilgili yazı yazmakta serbesttir.
- Blog siteleri düşüncelerimizi milyonlarca internet kullanıcısıyla paylaşmak için güzel bir araçtır ve günümüzde oldukça popülerdir.
- Blog açmak ve kullanmak ücretsizdir.



ETİKETLEME

- Etiketler bir konuyla ilgili veya bir fotoğrafta yer alan kişiyi işaretlemek ve böylece o kişiyi haberdar etmek için kullanılır.
- Ayrıca etiketlenen kişinin ismine tıklandığında o kişiye ulaşılmasını da sağlar.



SOSYAL İMLEME

- Kullanıcıların internette gezinirken beğendiği içerikleri veya siteleri işaretleyip diğer kullanıcılar ile paylaşabilmesini imkan veren bilgi paylaşım araçlarıdır.
- En popülerleri Delicious ve Reddit'tir.



SOSYAL MEDYA

- Sosyal medya, kişilerin internet üzerinde birbiriyle yaptığı görüşmeler ve paylaşımların bütünüdür.



SOSYAL AĞLAR

- Sosyal ağlar, insanların günlük yaşamlarındaki sosyal ilişkilerini, yaşadıkları olayları internet ortamına taşıyabildiği, duygu ve düşüncelerin yanı sıra fotoğraf, videolarını paylaşabildiği gerçek hayatın sanal bir kopyasıdır.
- Sosyal ağ denilince ilk sıralarda Facebook, Twitter ve Google Plus akla gelmektedir.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a bold, blue, sans-serif font.The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a bold, blue, sans-serif font.The Google+ logo, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by a plus sign.

KAÇ KİŞİ KULLANIYOR?

- Okulda kaç arkadaşınız var?
- Peki ya mahallenizde?
- Sizce sosyal ağlarda kaç kişi var?



KAÇ KİŞİ KULLANIYOR?

facebook

1.200.000.000 (1.2 milyar)

twitter

465.000.000 (465 milyon)

Google+

540.000.000 (540 milyon)



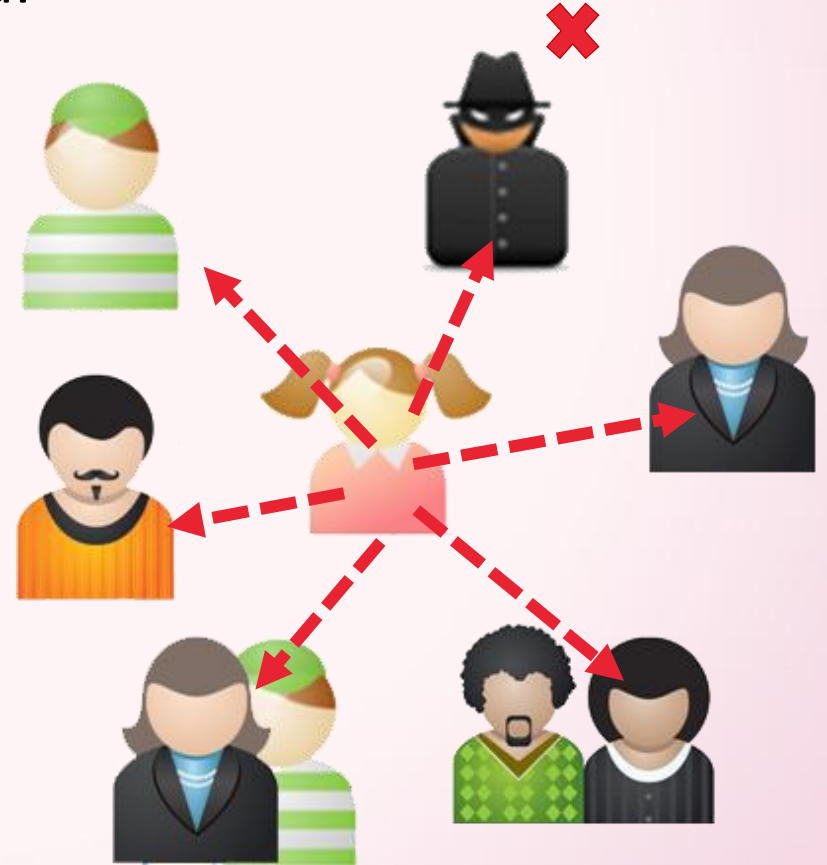
SOSYAL AĞLARI KULLANIRKEN

- Milyonlarca kişinin yer aldığı sosyal ağları kullanırken çok dikkatli olmamız gerekir.
- Yanlışlıkla paylaştığımız veya yanlış kişilerle paylaştığımız bir bilgi bir anda milyonlarca kişiye ulaşabilir.



KİŞİSEL BİLGİLERİNİZİ HERKESLE PAYLAŞMAYIN

- Kötü niyetli kişilerin eline geçtiğinde olumsuz sonuçlar doğurabilecek
 - telefon numarası,
 - doğum tarihi ve yaş
 - T.C kimlik numarası
 - e-posta adresi
- gibi bilgileri herkesle paylaşmayın.



HERŐEYİ HERKESE AÇIK PAYLAŞMAYIN

- Aile, arkadaşlar, yakınlar gibi gruplar oluşturarak yapacağınız paylaşımları görececek kişileri belirleyin.
- Ailenize ait fotoğrafları yakınlarınızın görmesini isteyebilir fakat arkadaşlarınızın görmesini istemeyebilirsiniz.



TANIMADIĞINIZ KİŞİLERLE İLETİŞİME GEÇMEYİN

- Arkadaşlık teklifi gönderen tanımadığınız kişilerin tekliflerini kabul etmeyin.
- Unutmayın, bu kişinin zannettiğiniz kişi olduğundan asla emin olamazsınız.
- Siz de tanımadığınız kişiye arkadaşlık teklifi göndermeyin.



GÜÇLÜ ŞİFRE OLUŞTURUN

- Sosyal ağ hesaplarınızı güçlü şifreler ile koruyun.
- Unutmayın, hesabınız ele geçirilirse yapılan tüm paylaşımlardan siz sorumlu olursunuz.



PAYLAŞIMLARA DİKKAT!

- Telif hakkıyla korunan içerikleri (müzik, vidyo, fotoğraf, program) asla paylaşmayın.
- Herhangi bir kişiye veya kuruma hakaret, küfür etmeyin, kötü ve aşağılayıcı sözler kullanmayın.
- Bunlar bilişim suçlarına girdiğinden hiç beklemediğiniz cezalar ile karşılaşabilirsiniz.



DİJİTAL KİMLİK

- İnternet ortamında sanal olarak oluşturulan kimlik kartıdır.
- Dijital kimliğiniz ad, soyad gibi kişisel bilgilerin yanısıra eğitim durumu, iletişim bilgileri, ilgi alanları ve iş deneyimleri gibi bilgileri de içerir.
- Dijital kimliğinizi ücretsiz oluşturabileceğiniz servislerden en bilineni LinkedIn'dir.



DİJİTAL KİMLİK

- Dijital kimliğiniz sayesinde sanal özgeçmişinizi (CV) oluşturarak işverenlerin sizinle iletişime geçmesini sağlayabilir ya da iş arayanlar ile bağlantı kurabilirsiniz.

Linked 



TEŐEKKÜR EDERİM.

