

GİRİŞİMCİLİKTE TEMEL KAVRAMLAR



EKONOMİ İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

- İHTİYAÇ
- ARZ
- TALEP
- FAYDA
- PİYASA



Girişimci nedir, girişimci kime denir?

Girişimcilikte para mı önemli, fikir mi?

Bir girişimcinin sahip olması gereken özellikler...

Son zamanların en başarılı girişimleri...



Özel
Röportaj 



- Üreticilerin ürettiği mal veya hizmetlerin tamamına ARZ,
 - Tüketicilerin bedelini ödemek şartıyla mal ve hizmetlere sahip olma isteğine TALEP,
 - Organizmada karşılandığı zaman fayda, mutluluk, karşılanmadığı zaman mutsuzluk ve ızdırap yaratan duyguya İHTİYAÇ,
 - İhtiyaçların karşılanma bedeline FİYAT,
 - Ve tüm bunların birleşimine PİYASA
- denir.



- İnsanlık tarihinin başlangıcından itibaren insanlar yaşamları için gerekli olan ihtiyaçları giderme çabası içinde olmuşlardır. İhtiyaçların karşılanması, yaşamımızı sürdürmeyi ve kolaylaştırmayı amaçlar.
- İlk çağlarda insanlar kendi ihtiyaçlarını karşılamak için girişimde bulunurken daha sonraki dönemlerde diğer insanların ve toplumun ihtiyaçlarını karşılama yoluna gitmişlerdir.
- İhtiyaçlarımızın karşılanması için üretim yapma zorunluluğumuz vardır. Üretimi gerçekleştirmemiz içinde doğal kaynakların, emeğin, girişimcinin ve sermayenin bir araya getirilmesi gerekmektedir.

ÜRETİM FAKTÖRÜ		ÖDÜL (FİYAT)
EMEK		ÜCRET
SERMAYE		FAİZ
DOĞAL KAYNAKLAR (TOPRAK)		RANT
GİRİŞİMCİ (İŞVEREN)		KÂR

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

- GİRİŞİMCİLİK, girişimci kişinin fırsatları görerek, risk alarak, öncü ve rekabetçi olarak gerçekleştirdiği bir değer oluşturma sürecidir.
- GİRİŞİMCİ ise kazanç elde etmek amacıyla emek, sermaye, doğal kaynaklar ve teknolojiyi örgütleyerek kendi işini kuran kişidir.
- Girişimci düşüncenin **yenilikçi ve yaratıcı olma, risk alma, öncü olma ve rekabetçi düşünme** olmak üzere dört ana bileşeni vardır.



1. YENİLİKÇİ VE YARATICI OLMAK:

Girişimcilik ürün, hizmet, teknoloji ya da üretim açısından yaratıcı ve alışılmamış çözümler bulmayı gerektirir. Alışılmış iş yapma kalıplarının yıkıldığı yerde girişimci düşünce başlar. Girişimci başkalarının baktığı ama göremediği fırsatları fark edip bunları birer iş fikrine dönüştürebilir.



2. RİSK ALMAK

Girişimci teknolojik değişimi, Pazar yapısını kanuni düzenlemeleri ve rekabeti gözeterek risk üstlenir. Risk almak; onu sıradan bir iş sahibi, patron ve yöneticiden ayıran önemli bir özelliktir.



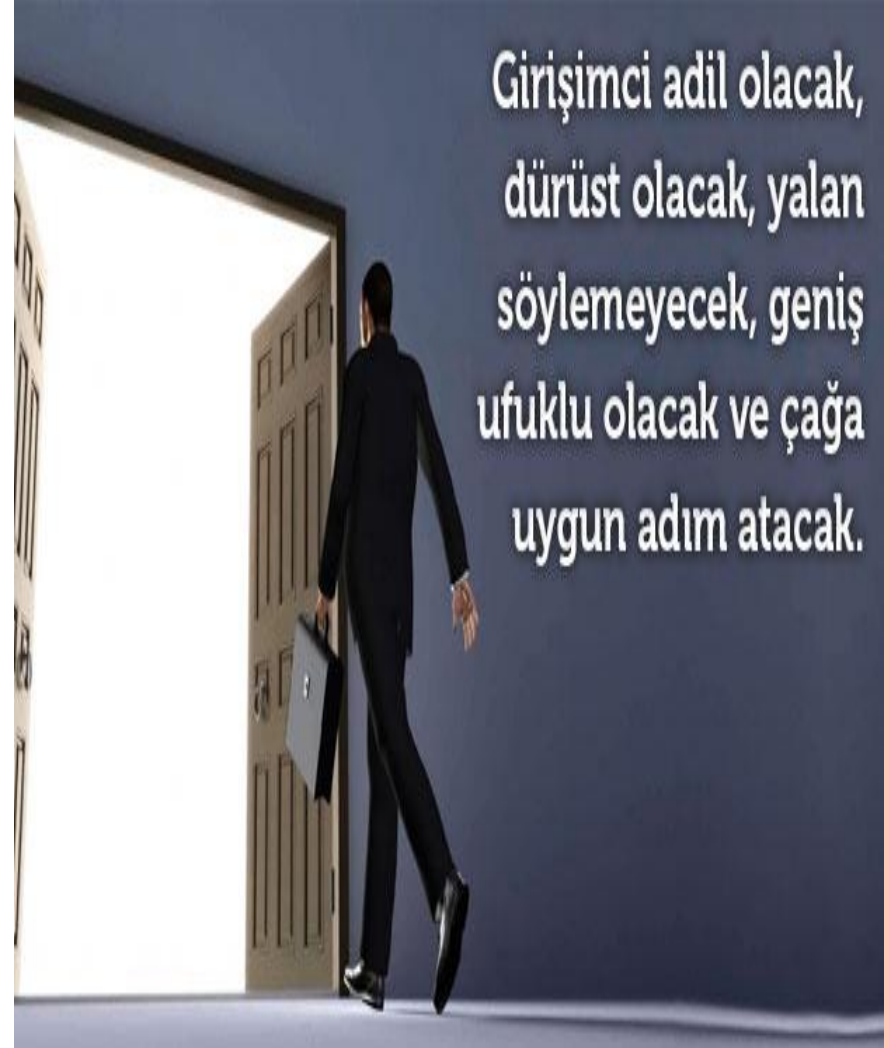
3. ÖNCÜ OLMAK

Girişimci başkalarını izlemeden yenilikçi düşüncesini gerçekleştirecek iş planlarını oluşturup hızla faaliyete geçer. Bir fikri gerçekleştirme tutkusuyla eyleme başlar, öne geçer.



4. REKABETÇİ DÜŞÜNMEK

Tüketici daima yüksek kaliteyi, düşük fiyatı ve daha fazla seçeneği ister. Bu sebeple girişimci rekabet edebilmek için tüketici odaklı düşünür ve buna uygun çözümler üretir.



Girişimci adil olacak,
dürüst olacak, yalan
söylemeyecek, geniş
ufuklu olacak ve çağa
uygun adım atacak.

KADIR MARKA KOLA
ÇIKARDIM, HERKES NORMAL
KOLA ZANNEDİP ALDI GÜLCAN!
ZENGİNİZ ARTIK!..



GİRİŞİMCİNİN ÖZELLİKLERİ

1. **Kararlılık:** Sorunlardan kaçmaz, onları olduğu gibi kabul ederek çözmeye çalışır.
2. **Kendine Güvenirlilik:** Karşılaşacağı tüm sorun ve zorlukların üstesinden geleceğine inanarak çalışmalarını sürdürür.
3. **Kabul edilebilirlik ve Riskleri Göze Alma:** Girişimci kâr güdüsüyle hareket etse de çalışmaları sonucunda meydana gelebilecek olumsuz sonuçları (rizikoları) da göze alır.



GİRİŞİMCİNİN ÖZELLİKLERİ

4. **İş Bitiricilik:** Yapılması gereken işi sonuna kadar izler, gerektiğinde bizzat çalışarak işi bitirir.
5. **Planlı Hareket Etme:** İşlerin planlandığı gibi zamanında, doğru ve rasyonel biçimde yapılmasını sağlar.
6. **Atılcılık:** Yeni gereksinimleri herkesten önce sezinleyerek gerekli girişimlerde bulunur.
7. **Çok yönlülük:** İşletmede her işlevin yerine getirilmesinde otorite olmayı, önderlik yapmayı arzular ve bunun için kendini yetiştirmeye çalışır.



GİRİŞİMCİNİN ÖZELLİKLERİ

8. **İleri Görüşlülük:** İleride olabilecek değişim ve gelişmeleri öngörür.
9. **Önderlik :** Yanında çalışanları işin gerektirdiği şekilde örgütleyerek işletmesinin amacına ulaşmasını sağlar.
10. **Uyumluluk:** İş dünyasında ortaya çıkan hızlı değişimleri, yeni teknikleri izler ve onlara uyum sağlar.
11. **Sosyal Olma:** Otoritesi altında çalışanlarla ve iş çevresiyle etkin bir iletişim kurar, sabır ve ikna becerisi ile güven sağlar.



Zıpla!

Cesaretim yok.



GİRİŞİMCİLİK TÜRLERİ

1. Yaratıcı
Girişimcilik-Fırsat
Girişimciliği
2. İç Girişimcilik-Dış
Girişimcilik
3. Kadın Girişimciliği
4. Sosyal Girişimcilik
5. İnternet
Girişimciliği



1. YARATICI GİRİŞİMCİLİK- FIRSAT GİRİŞİMCİLİĞİ

Yeni bir fikir ve buluşun ya da mevcut olan bir mal ve hizmetin dizayn, fiyat, kalite gibi yönlerden iyileştirilerek kâr elde edecek biçimde pazara sunulmasıdır. Akıllı telefonlar, Facebook vb. yaratıcı girişimciliğin günümüzdeki başarılı örneklerindedir.



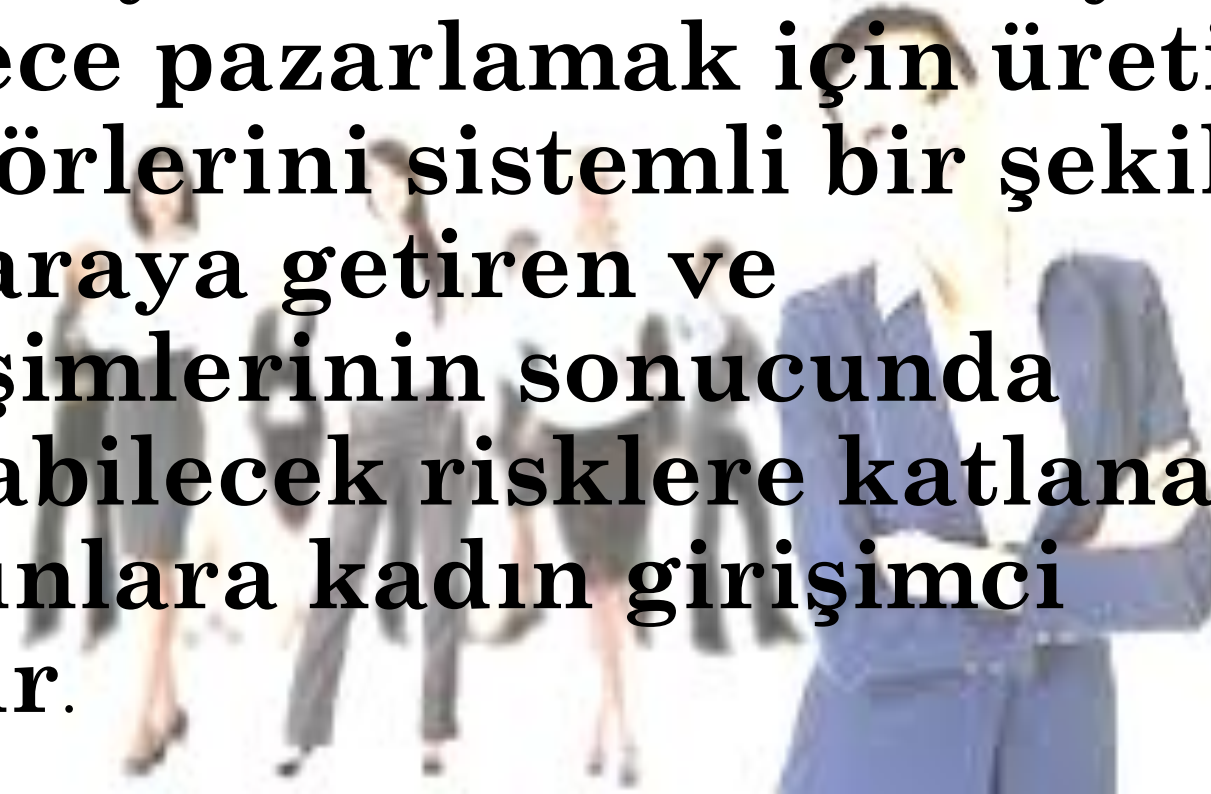
2. İÇ GİRİŞİMCİLİK- DIŞ GİRİŞİMCİLİK

- İç girişimcilik, işletme ve örgüt içinde yapılan her türlü girişimcilik faaliyetleridir. Bunun dışında kalan girişimcilik ise dış girişimcilik olarak adlandırılmaktadır.
- Firmanın kendi içinde yeni pazarlar bulması, yeni teknolojiler kullanması, otomasyona geçmesi vb. iç girişimcilik sayılır. Örneğin benzinli araba üretimi yapan bir fabrikada elektrikli araba üretimine de geçilmesi vb. iç girişimcilik, aynı girişimcinin tekstil sektöründe de faaliyet göstermesi ise dış girişimciliktir.



3. KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

- **Kâr amacı güderek ekonomik mal veya hizmet üretmek ya da sadece pazarlamak için üretim faktörlerini sistemli bir şekilde bir araya getiren ve girişimlerinin sonucunda doğabilecek risklere katlanan kadınlara kadın girişimci denir.**



3. KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

Günümüzde kadınlara ait girişimlerin çoğalmasının nedenleri şunlardır.

- Sosyo -kültürel alt yapıdaki değişim sonucunda günümüzde çok sayıda kadının çalışma hayatına girmesi ve öğretim düzeylerinin yükselmesi
- Şirketlerin orta kademe yönetiminde bulunan kadınların işlerini kaybedecekleri endişesi ile kendi işlerinin patronu olmalarını arzulamaları,
- Başarılı kadın girişimcilerin sayısının artması ile örnek alabilecekleri kişilerin çoğalması olarak sıralanabilir.

TÜRKİYEDE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

Türkiye'de 1990 lı yıllardan itibaren yapılan araştırmalarda, iş kadınlarının yarısından fazlasının ticaret sektöründe girişimci olduğu, genellikle 30-39 yaş diliminde yer aldığı, yarısına yakınının eğitim düzeyinin sadece lise eğitimi düzeyinde kaldığı ve genellikle kentli oldukları belirlenmiştir.



TÜRKİYEDE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

- Ülkemizde 1995-2009 arasındaki dönemde kadın çalışanların oranı kırsal alanda %49'dan %36'ya düşmüş, kentlerde %17'den %21'e çıkmıştır. Bu durum kadınların tarımsal faaliyetlerden çok ticari ve ekonomik alanda girişimcilik faaliyetlerine yöneldiğini göstermektedir.
- Uluslararası araştırmalara göre dünyada işverenler içerisinde kendi işini kuran ve girişimcilik faaliyetleri içerisinde olan kadınların oranı %25-33 iken bu oran ülkemizde %7 civarındadır.
- Her ne kadar kadınların erkeklere göre girişimcilik faaliyetlerine katılımı istenen seviyede olamadığı bir gerçek olsa da kadınların her geçen gün ekonomik hayatta daha etkin hâle gelmeye başladığı bilinmektedir.



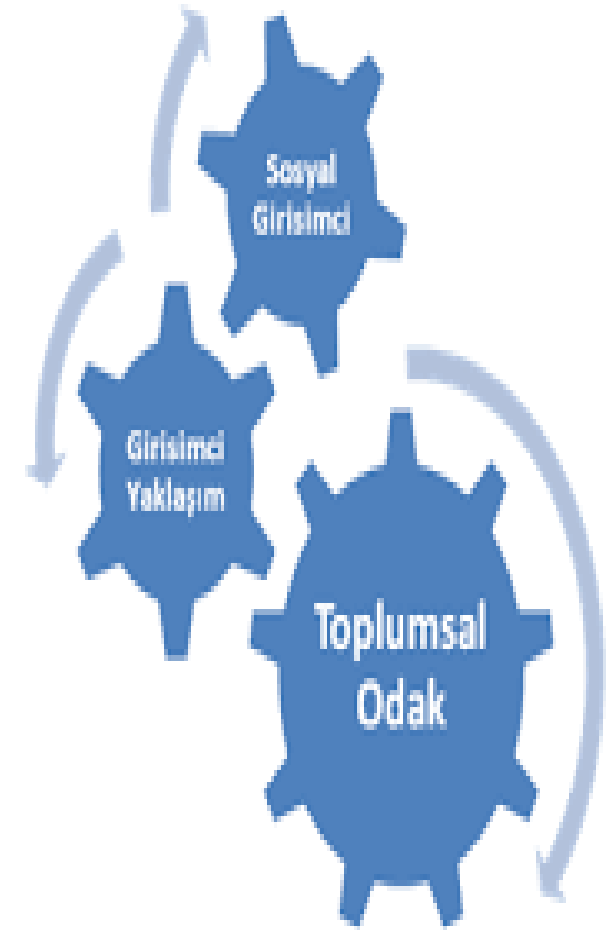
4. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

- Sosyal girişimcilik, girişimcilik yaklaşımlarının öncelikli toplumsal sorunlara uyarlanması ve böylece çevre, insan hakları, kalkınma gibi çeşitli toplumsal sorunların çözümüne yönelik yaratıcı ve sistematik çözümler geliştirilmesini kapsar.



4. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

- Sosyal girişimcinin görevi, toplumda yaşanan bir sorun olduğunda bunu fark ederek gerekli çözümleri üretmektir. Sosyal girişimci neyin yolunda gitmediğini bulur, toplumu yeni sıçramalara ikna eder ve sistemi değiştirerek sorunun ortadan kalkmasını sağlar.



5. İNTERNET GİRİŞİMCİLİĞİ

- İnternet girişimciliği; risk alarak yaratıcı veya yenilikçi çözümler geliştiren ve bunları iyi yönetimle birleştiren, yeni ya da mevcut kuruluşların asıl iş alanları dışında, internetsiz var olamayacak şekillerde ekonomik aktivite veya sosyal fayda yaratması olarak tanımlanmaktadır.



5. İNTERNET GİRİŞİMCİLİĞİ

- İnternette yapılan herhangi bir işin internet girişimciliği olarak nitelenip nitelenemeyeceğini belirlemek için işi yapan kişi ya da şirketin yeni bir organizasyon kurup kurmadığına bakılacaktır. Bu durumda internetten ürün satmak için kurulan yeni bir şirket, internet girişimi olarak nitelenirken zaten perakende ürün satışı yapan bir şirketin internet üzerinden satışa başlaması bir internet girişimi olarak nitelenmemektedir.

5. İNTERNET GİRİŞİMCİLİĞİ

- İnternet girişimciliğinin diğer girişimciliklerden farkları: **Düşük başlangıç sermaye gereksinimi, düşük işletme giderleri ve geniş pazarlara erişim olanağı sağlaması** gibi üç önemli özelliği vardır. Bu faktörler sonucunda internet girişimcileri diğer alanlardaki girişimcilere kıyasla çok daha hızlı ve daha az sermaye ile büyüme fırsatı elde edebilirler



GİRİŞİMCİLİĞİ BAŞARISIZLIĞA GÖTÜREN HATALAR

Girişimcilerin başarısızlığının altında yatan nedenler çoğunlukla aşağıdaki şekillerde karşımıza çıkmaktadır:

- **Kişisel güven:** Kişisel güven gerek özel yaşamda gerekse iş yaşamında mutlaka olmalı, aranmalıdır.
- **Yanlış ortak:** Ortak seçimi genelde hâlihazırdaki duruma göre yapılır. Kişi kendi eksikliğini tamamlayacak kişiyi ortak seçer. Fikri var, parası yoksa paralı ortak; ürünü var, pazarı yoksa satıcı ortak bulur. Aradan bir iki sene geçince şirket para kazanır veya satışı oturur, ortağa ihtiyaç kalmaz. Bu durumun çözümü, ortak seçerken gelecekteki ihtiyaçları ve dengeleri de gözleterek bugüne değil, yarına bakmaktır.



GİRİŞİMCİLİĞİ BAŞARISIZLIĞA GÖTÜREN HATALAR

- **Eksik kayıt:** Yazmayı sevmediğimiz için pek kayıt tutmayız. Sonra da bu kimdi, kime, neyi, kaçta satmıştık, diye arar dururuz. İşin parçası olan her şey, her zaman bulunabilecek şekilde kaydedilmeli ve saklanmalıdır.
- **İyimserlik:** İş kararlarını alırken pembe gözlüklerimizi takarız. Kötüyü düşünmez, beklentilerimizi yükseltiriz. Satış cirosunu ve zamanlamasını abartır, masraf ve giderleri düşük öngörürüz. Karamsarlığa bürünmek doğru değil fakat gerçekçi de olmalıyız. Araştırmalarımızı iyi yapmalıyız ve her zaman bir B planı bulundurmalıyız. İyimser planımız tutmazsa en azından ne yapacağımızı bilmeliyiz.
- **Kanıksama:** Elinden geleni yapmak, çalışan için belki yeterli olabilir fakat girişimci için yeterli değildir. Başarı ancak planlı çalışmayla gelir. Elden gelen yetmeyecekse çekilmek zarardan kurtarır. “Herkes kadar kötü” olmak, iş yapacağım diye ortaya çıkmayı gerektirmez

BAŞARILI GİRİŞİMCİ ÖRNEKLERİ

- Aslında başarıya ulaşmış her iş fikri, başarılı bir girişimcilik örneğidir. Birçok girişimcimiz, sanayi ve ticareti geliştirerek ülke kalkınmasına katkıda bulunmak için çok sayıda başarılı girişime imza atmalarıyla tanınmıştır. Ufku geniş bu insanlar, girişimleri sonucu inanılmaz başarılarla ve sonuçlara ulaşmışlardır.



GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLENMESİ

Ülkemizde girişimcilere destek sağlayan pek çok kuruluş vardır. Bu kuruluşlar girişimcilere;

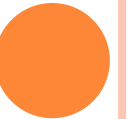
- Finansman desteği,
- Eğitim desteği,
- Yatırım desteği,
- Danışmanlık desteği,
- Pazar desteği,
- İhracat desteği,
- Bilgi desteği,
- Araştırma ve geliştirme desteği,
- Mikro kredi ve özel konularda destek sağlamaktadır.



GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLENMESİ

Girişimcilere destek sağlayan kuruluşlar şunlardır:

- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı (KEDV)
- Kredi Garanti Fonu (KGF)
- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB)
- Mesleki Eğitimi ve Küçük Sanayi Destekleme Vakfı (MEKSA)
- Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıfları
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)



GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLENMESİ

Girişimcilere destek sağlayan kuruluşlar şunlardır:

- Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK)
- Türkiye Halk Bankası (HALKBANK)
- Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)
- Türkiye Kalkınma Vakfı
- Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB)
- Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)

